

Hållbar kreativitet Kreativ hållbarhet

everday

We make you look and feel great

Social hållbarhet i praktiken!

Everday arbetar alltid för ett mer socialt hållbart samhälle. Vårt engagemang för social rättvisa och välgörenhet har alltid varit stort. Genom åren har vi hjälpt många olika projekt, organisationer och föreningar att lyckas bättre med hjälp av vår kompetens. Våra åtaganden är alltid långsiktiga. Här är några exempel:

Julklappsinsamlingen: Under fyra år drev vi en omfattande insamling av julklappar för de som annars inte skulle få några. Insamlingen startades av Everday, drevs i fyra år och var 100 % ideell.

Vägra Skuld: Projektet Vägra Skuld handlar om att lyfta, stötta och synliggöra anhörigas situation. Vårt bidrag är att skapa mer resurser och större projekt genom att ge Vägra Skuld ett självkostnadspris för vår tid.

Tryggare ska alla vara: Vi har valt att satsa vår tid för att hjälpa till att samla in ekonomiska resurser för att skapa fem platser på ett natthärbärge i Västervik. Projektet och insamlingen görs tillsammans med organisationerna Vinternatt och LP-verksamheterna.

Vändela: Kvinno- och tjejjouren Vändela jobbar för ett tryggare samhälle för tjejer. För oss är det jätteviktigt, och vi har stöttat föreningen med vår tid för att synas bättre genom bland annat logotyp och visuell identitet.

Cresponix: Start-up-företaget Cresponix odlar jätteräkor på ett hållbart sätt. Superbra tycker vi. Vi har hjälpt Cresponix genom att bidra med vår tid.

Jontefonden: Jontefonden är vårt mest långsiktiga projekt. Vi har varit en partner sedan starten och tagit fram merparten av allt material, webb och visuell identitet.

UF-Företag: Genom åren har vi föreläst för och coachat olika UF-företag lokalt. Vi ser det som en självklarhet i det sociala hållbarhetsarbetet.

Marsbäcken: Friluftss- och föreningsgården Marsbäcken är en viktig plats för både barn och vuxna. Vid Marsbäcken samlas allt från scouter och biodlare till kanotister och glada radioamatörer. Vi bidrar med vår tid för Marsbäcken.

Västerviks Ishockey, VIK: Vi stöttar VIK genom vår tid för deras viktiga arbete med ungdomsidrott.

Westerviks Tennisklubb, WTRK: Vi stöttar WTRK genom vår tid för deras viktiga arbete med ungdomsidrott.

Föreläsningar och utbildningar: Vi föreläser för skolbarn, företag och föreningar i olika frågor.

Hållbar kreativitet - kreativ hållbarhet!

Vår idé är att jobba med hållbara kreativa lösningar. Lösningar och idéer som är baserade på ett stabilt tänk kring hållbarhet som grund. Vi gör idéer och förslag mer långsiktiga, inkluderande och med mindre klimatavtryck.

Everday har en tydlig hållbar värdegrund och vi står för en progressiv och inkluderande värld. Vi står med båda fötterna på jorden och tror på det lokala och det lilla lika mycket som det globala och stora. Vårt arbete utgår alltid från det som är bra för affären och företaget lika mycket som vad som är bra för människor och planeten.

Kreativa hållbara lösningar

Vi analyserar och bidrar med ett kreativt perspektiv för att skapa nya hållbara lösningar för din kommunikation och marknadsföring. Långsiktiga lösningar eller lösningar som skapar inget eller mindre klimatavtryck. Vår process följer en modell för att maximera hållbarhet i alla led.

Have a nice day!

Vi har en tydlig devis vi lever efter, **Have a nice day**, som är vår ledstjärna i vårt sociala hållbarhetsarbete. **Have a nice day** gäller för allt och alla – våra medarbetare och deras

familjer, våra leverantörer och deras medarbetare, det lokala näringslivet och föreningslivet, personen som levererar våra paket och även våra kunders kunder. Ja, listan kan göras hur lång som helst. Och det är det som är grejen. Vårt ansvar för social hållbarhet tar inte slut även om avståndet är långt.

Transparens, tolerans och trygghet är tre viktiga delar av vår grundsyn för alla andra människor. Vi hjälper andra, vi stöttar andra och vi hjälper andra att stötta andra. Vi arbetar dagligen för en bättre värld. En värld där alla är jämlika, inkluderade och lika värdefulla.

Vill du prata mer med oss om hur vi kan hjälpa dig att jobba mer hållbart eller bara vill ha en riktigt och helhjärtat hållbar leverantör – hör av dig!

Have a nice day

Vår policy för hållbarhet på Everday

På Everday är vi engagerade i att skapa hållbara lösningar både för våra kunder, medarbetare, medarbetarnas familjer, leverantörer och för planeten. Kort sagt hela samhället.

Vår hållbarhetspolicy reflekterar vårt åtagande att integrera hållbarhetsprinciper i alla aspekter av vår verksamhet.

Genom att använda vår kreativitet och vår expertis strävar vi efter att minska vår miljöpåverkan, främja socialt ansvar och stödja en hållbar framtid för alla.

Vår vision för hållbarhet

Vi ser hållbarhet som en grundläggande och viktig del av vår affärsstrategi och våra kreativa lösningar. Vi är fast beslutna att vi ska bidra till en positiv förändring genom att arbeta med våra kunder, leverantörer och samhällen för att skapa en mer hållbar värld.

Vi ska arbeta för en progressiv och inkluderande utveckling av samhället och alltid tillföra nya perspektiv och goda idéer. Vårt arbete ska ge våra kunder en fördel att själva arbeta med och utveckla sitt eget hållbarhetsarbete.

Huvudområden

Miljöansvar

Resursanvändning: Vi strävar efter att minimera vår användning av resurser genom att prioritera digitala lösningar och undvika onödigt materialanvändande.

Avfallshantering: Vi reducerar, återanvänder och återvinner vårt avfall. Allt vårt avfall sorteras och vi arbetar med leverantörer som delar vårt engagemang för avfallshantering.

Energi: Vi optimerar vår energianvändning genom att använda energieffektiva apparater och system samt genom att uppmuntra energibesparande åtgärder på kontoret.

Klimatkompensation

Koldioxidutsläpp: Vi mäter och kompenserar för våra utsläpp av koldioxid genom att investera i klimatprojekt och återplantering av träd. Vi har ambitiösa mål för att reducera våra utsläpp och strävar efter att bli koldioxidneutrala.

Resor: Vi uppmuntrar till användning av digitala möten och begränsar affärsresor. När resor är nödvändiga, väljer vi miljövänliga alternativ som tåg eller samåkningslösningar.

Konkreta exempel miljö och klimat:

- LED-lampor
- Återbruk av datorer och IT
- Fair Trade och ekologiska produkter
- Timer för att minimera elförbrukning
- Modern energieffektiv teknik
- Central automatisk styrning av belysning
- On-linemöten för att undvika resor
- Minimalt med utskrifter
- Avfallssortering och återvinning

Digitala möten is the sh*t!

Socialt ansvar

Mångfald och inkludering: Vi främjar en inkluderande arbetsmiljö där alla anställda respekteras och har lika möjligheter. Vår rekryteringspolicy syftar till att öka mångfalden inom vårt team.

Etiska leverantörer: Vi samarbetar med leverantörer och partners som upprätthåller höga etiska standarder och som delar vårt engagemang för hållbarhet och rättvisa arbetsvillkor.

Samhällsengagemang: Vi stödjer lokala och nationella initiativ och projekt som bidrar till vårt samhälles hållbarhet och välbefinnande. Vi erbjuder volontärt arbete och donationer till olika lokala och nationella välgörenhetsorganisationer.

Läs mer om våra engagemang på sida 2

Hållbara produkter och tjänster

Kreativa lösningar: Vi utvecklar och erbjuder hållbara och miljövänliga kreativa lösningar och kampanjer för våra kunder. Detta inkluderar att rekommendera material och processer som minimerar miljöpåverkan.

Utbildning och medvetenhet: Vi utbildar hela vårt team om hållbarhetsprinciper och uppmuntrar dem att implementera dessa i sitt dagliga arbete och sina projekt.

Konkreta exempel socialt ansvar och produkter/tjänster:

- Vår sociala policy - "Have a nice day"
- Volontärsarbete för initiativ och projekt
- Långsiktiga produktlösningar
- Etiska leverantörer och partners
- Transparens, tolerans och trygghet är vår grundfilosofi
- Evermeet - våra nätverkande föreläsningar
- Evernest - vår hållbara arbetsmiljö

Transparens och rapportering

Årlig rapport: Vi publicerar en årlig hållbarhetsrapport som redovisar våra framsteg, utmaningar och mål inom hållbarhet. Denna rapport görs tillgänglig för alla våra intressenter.

Feedback och förbättring: Vi välkomnar feedback från våra kunder, medarbetare och samhällen och använder denna feedback för att kontinuerligt förbättra våra olika initiativ för hållbarhet.

Vårt åtagande

På Everday är vi fast beslutna att leva efter vår policy för hållbarhet och att kontinuerligt förbättra våra processer och initiativ. Vi tror att genom att arbeta tillsammans kan vi göra en verklig skillnad för vår planet och vårt samhälle. Vi ska vara ett föredöme inom hållbarhet och inspirera våra kunder och partners att göra detsamma.

Konkreta exempel transparens, rapportering och åtagande:

- En del av vår kommunikation
- Vår policy är tillgänglig för alla
- Vi publicerar vår årliga hållbarhetsrapport
- Vi arbetar med ett systematiskt utvecklingsarbete
- Vår policy är en del av vår affärsstrategi

Kontakta oss

För frågor om vår hållbarhetspolicy eller för att diskutera hur vi kan stödja dina hållbarhetsmål, vänligen kontakta oss på frederick@everday.se eller telefon **0490-411 201**

Vår modell för hållbara reklamprojekt

1. Konsultation och bedömning

1.1. Hållbarhetsbedömning

Syfte: Identifiera kundens hållbarhetsmål och befintliga initiativ.

Aktivitet: Vi genomför en workshop eller intervju med kunden för att tydligt förstå deras hållbarhetsmål och nuvarande praxis. Vi analyserar deras tidigare projekt och bedömer deras miljömässiga och sociala påverkan.

1.2. Benchmarking

Syfte: Jämföra kundens hållbarhetsnivå med branschstandarder.

Aktivitet: Vi genomför en benchmarking-analys för att se hur kundens hållbarhetsarbete står sig i jämförelse med andra aktörer i branschen.

2. Strategiutveckling

2.1. Hållbarhetsstrategi

Syfte: Vi utvecklar en skräddarsydd hållbarhetsstrategi för projektet.

Aktivitet: Vi skapar en hållbarhetsplan som inkluderar mål, nyckelprestandaindikatorer (KPI) och specifika åtgärder för att minska miljöpåverkan och främja socialt ansvar.

2.2. Kreativ brief

Syfte: Vi integrerar hållbarhet i den kreativa processen.

Aktivitet: Vi utvecklar en kreativ brief som inkluderar hållbarhetsmål och riktlinjer. Detta kan innebära att välja miljövänliga material, stödja sociala initiativ, eller skapa kampanjer med ett hållbarhetsbudskap.

3. Implementering och genomförande

3.1. Design och produktion

Syfte: Vi säkerställer att hållbarhetsprinciper följs under produktionen.

Aktivitet: Vi väljer hållbara material, använda energieffektiva produktionsmetoder, och minimerar avfall. Vi säkerställer att leverantörer och partners också följer hållbarhetsprinciper.

3.2. Hållbar kommunikation

Syfte: Vi kommunicerar hållbarhetsbudskapet effektivt.

Aktivitet: Vi skapar kommunikationsmaterial som tydligt visar hur projektet bidrar till hållbarhet och använder miljömärkningar och certifieringar för att öka transparensen.

4. Uppföljning och utvärdering

4.1. Mätning och rapportering

Syfte: Vi utvärderar projektets hållbarhetsresultat.

Aktivitet: Vi använder de KPI som definierats i strategin för att mäta framsteg. Genomför en hållbarhetsrapport som redovisar resultat och lärdomar från projektet.

4.2. Feedback och förbättring

Syfte: Vi identifierar förbättringsområden för framtida projekt.

Aktivitet: Vi samlar feedback från kunden och andra intressenter i projektet. Vi analyserar vad som fungerade bra och vad som kan förbättras. Vi integrerar dessa insikter i framtida projekt.

5. Kontinuerlig utveckling

5.1. Lärande och utbildning

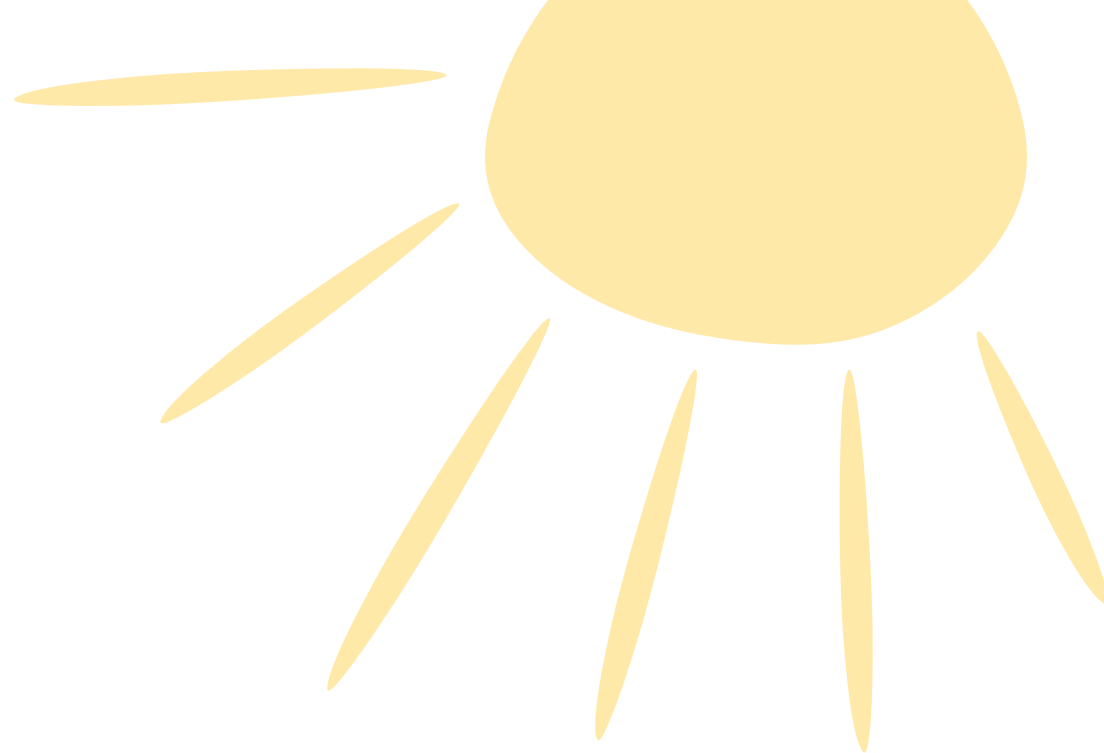
Syfte: Vi stödjer kontinuerlig förbättring och hållbarhet.

Aktivitet: Vi erbjuder utbildning, omvärldsanalyser och resurser för både byråns och kundens team för att öka medvetenheten om hållbarhet och hålla sig uppdaterad med nya hållbarhetsmetoder och standarder.

5.2. Partnerskap och nätverk

Syfte: Bygga långsiktiga relationer och samarbeten.

Aktivitet: Vi skapar och underhåller partnerskap med hållbarhetsorganisationer och nätverk för att främja och stödja hållbara initiativ på längre sikt.



Vad är kreativ hållbarhet?

Kreativ hållbarhet innebär att använda kreativitet och innovation för att uppnå olika hållbarhetsmål. Det är en strategi som integrerar hållbarhetsprinciper i kreativa processer och projekt för att skapa lösningar som är både miljövänliga och socialt ansvariga. Här är några centrala aspekter av kreativ hållbarhet:

1. Hållbar design och materialval

Design för hållbarhet: Skapa produkter, kampanjer eller lösningar som minimerar negativ miljöpåverkan genom att använda hållbara material, energieffektiva produktionsmetoder och långvariga designlösningar.

Materialval: Välj miljövänliga och återvinningsbara material. Till exempel, om du designar för tryck, använd papper från hållbara källor eller använd digitala lösningar för att minska pappersanvändning och klimatavtryck.

2. Innovativa lösningar

Kreativ problemlösning: Utmana alltid traditionella metoder och tänk utanför boxen för att hitta olika nya sätt att minska miljöpåverkan och klimatavtrycket. Detta kan inkludera att utveckla nya produktionsmetoder, använda teknik på nya innovativa sätt eller att skapa nya progressiva affärsmodeller som främjar hållbarhet.

Digitala alternativ: Utnyttja och utveckla digitala verktyg och plattformar för att minska behovet av fysiskt material och resor. Digital marknadsföring och kommunikation kan vara mer hållbara alternativ.

3. Medvetenhet och kommunikation

Hållbarhet som budskap: Använd kreativa kampanjer för att kommunicera hållbarhetsbudskap och öka medvetenheten om miljö- och sociala frågor. Skapa engagerande innehåll som inspirerar andra att göra hållbara val.

Storytelling: Berätta historier om hur hållbarhet är integrerat i produkter, tjänster eller verksamheter. Genom att dela dessa berättelser kan du påverka kundernas uppfattningar och beteenden kring företaget, produkten och varumärket.

4. Samarbete och partnerskap

Samarbeta med hållbara partners: Arbeta alltid med leverantörer, kunder och andra intressenter som också prioriterar hållbarhet. Skapa synergier som stärker den hållbara inriktningen i projekten.

Innovativa partnerskap: Utveckla partnerskap med olika organisationer och företag som har expertis inom hållbarhet för att skapa gemensamma lösningar och strategier.

5. Effektivitet och återvinning

Effektiv användning av resurser: Optimera användningen av resurserna genom att alltid minimera avfall och alltid maximera återanvändning. Detta kan innebära att designa produkter som är lätta att återvinna eller använda återvunna material i produktionen.

Cirkulär ekonomi: Integrera principer för cirkulär ekonomi i ditt kreativa arbete. Skapa lösningar som bidrar till en cykel av återanvändning och återvinning, snarare än att skapa resurskrävande engångsprodukter.

6. Mätning och utvärdering

Mäta hållbarhet: Använd nyckeltal och mätmetoder för att utvärdera hur väl de kreativa lösningarna uppfyller de uppsatta hållbarhetsmålen. Detta kan innefatta att mäta koldioxidutsläpp, avfallshantering och resursanvändning.

Feedback och förbättring: Samla in feedback och lärdomar från genomförda projekt för att kontinuerligt förbättra de olika aspekterna för hållbarhet i framtida kreativa lösningar.

Exempel på Kreativ hållbarhet i praktiken:

Produkter: Designa och skapa hållbara och estetiskt tilltalande produkter genom att använda återvunna material och energieffektiva processer.

Kampanjer för medvetenhet: Använd kreativ storytelling för att lyfta fram vikten av hållbar konsumtion och inspirera konsumenter att göra gröna val.

Digitala lösningar: Fokuserar på att utveckla digitala marknadsföringskampanjer istället för tryckta material, vilket minskar avfall och resursanvändning.

Kreativ hållbarhet är alltså ett sätt att integrera hållbarhetsmål i alla delar av den kreativa processen, från design och produktion till kommunikation och partnerskap. Genom att använda kreativitet för att uppnå hållbarhet kan företag och organisationer både bidra till en bättre planet och differentiera sig på marknaden.